

## A importância dos projetos sociais nas empresas juniores de Psicologia: um relato de experiência

Autores: Giovanna Malavolta Pizzo, Gabriela Perle do Carmo, Bruna Leão Prado, Maria Clara Cardoso de Lima, Danielli Rocha Barros.

Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

**Introdução:** As empresas juniores tem como público-alvo instituições constantemente à margem (micro e pequenas empresas, microempreendedores e ONGs) do mercado tradicional de consultoria, oferecendo serviços de qualidade por um preço acessível. Entretanto, considerando a missão social não só do Movimento Empresa Júnior como da Psicologia em si, compreende-se que para além de oferecer serviços abaixo do valor de mercado, as empresas juniores também deveriam levar os seus saberes para populações que não possuem nenhuma condição de acesso a esses serviços, aproximando a universidade da comunidade (Peres, Carvalho e Hashimoto, 2004). Isso contribui para a produção de capital social, inclusão, emancipação social e diminuição da desigualdade. É pensando nisso que a Consulpsi entende a importância de realizar projetos sociais gratuitos em Organizações não Governamentais (ONGs). Sendo assim, o presente trabalho tem como objetivo relatar a experiência de um treinamento sobre como passar em processos seletivos para a população da Região Novo Mundo desenvolvido pelos membros de uma Empresa Júnior de Psicologia da Universidade Federal de Uberlândia (Consulpsi) em uma ONG da cidade de Uberlândia - MG.

**Método:** A partir do primeiro contato da ONG com a Empresa Júnior, foi realizada uma análise da demanda, a partir da qual os membros da Empresa Júnior ofereceram o serviço de treinamento já que a principal necessidade era a inserção no mercado de trabalho dos usuários da ONG.

A equipe para a realização do projeto foi composta por cinco membros da Empresa Júnior de Psicologia. **Resultados:** A partir dos resultados do levantamento, foi estruturado e oferecido à população da ONG um treinamento que visava auxiliar na preparação para as distintas etapas de um processo seletivo convencional, tais como onde procurar vagas de emprego, confeccionar currículos e como se portar em dinâmicas e entrevistas. **Discussão:** A realização do treinamento gratuito junto a pessoas de vulnerabilidade social contribui para a reflexão acerca da responsabilidade social das empresas juniores. Portanto, projetos que visem diminuir as desigualdades sociais, principalmente através da inserção no mercado de trabalho devem ser incentivados e realizados, representando inclusive um dos valores da própria empresa e constando no planejamento estratégico anual. **Conclusão:** O exercício de projetos sociais por parte das empresas juniores é de extrema importância para alavancar não apenas a economia local, mas também para agir frente às desigualdades sociais, inclusão e emancipação profissional das pessoas. **Referência Bibliográfica:** Peres, Rodrigo Sanches, Carvalho, Ana Maria Rodrigues de, & Hashimoto, Francisco. (2004). Empresa Júnior: integrando teorias e práticas em Psicologia. Revista Psicologia Organizações e Trabalho, 4(2), 11-29.