

A IMPORTÂNCIA DO PROGRAMA JOVEM APRENDIZ PARA A INSERÇÃO DO JOVEM NO MERCADO DE TRABALHO

Objetivos: Identificar os elementos que tornam importante o Programa Jovem Aprendiz para a inserção do jovem no mercado de trabalho.

Métodos: O estudo se trata de uma pesquisa qualitativa de natureza básica e descritiva.

Resultados e Conclusões: O presente estudo versa sobre o programa Jovem Aprendiz PAJA que tem por finalidade de oferecer cursos na área administrativa e tecnologia gratuitamente para adolescentes entre 14 e 18 anos incompletos de ambos os sexos, visando a iniciação profissional, o ingresso no mercado de trabalho e a inserção social, tendo como prioridade o atendimento ao público que se encontra em situação de risco social, que frequentem o ensino regular ou médio das escolas públicas ou privada com carga horária de 2116 h/a, para atender as empresas conveniadas. Sua proposta pedagógica é em módulos básicos preparatórios, específicos de administração geral, aprofundamento na área administrativa e tecnológica entre vários outros. São

MUXFELDT, Ana Maria. Orientadora. Psicóloga, Especialista em Gestão de RH, Docente do curso de Psicologia do Centro Universitário FAG. E-mail: ammuxfeldt@gmail.com
GUAZINA, Andriélie Nascimento. Acadêmica do curso de Psicologia do Centro Universitário FAG.

realizados encontros semanais com intuito de trabalhar a formação ética, social, profissional, buscando de diversas maneiras fazer com que o sujeito se torne apto para o mercado de trabalho, utilizando de métodos variados, trabalhando com os mesmos as relações interpessoais, empatia, orientar e promover a motivação, autoestima, autoconhecimento, pois as relações de trabalho exigem um profissional dinâmico, aberto às relações de grupo, visando uma melhor aceitação das diferenças, fazendo com estes internalizem a cidadania. Tendo em vista a importância do trabalho em grupo em desenvolver as relações interpessoais, a convivência, a troca de experiências, a empatia e respeito pelo outro, é possível observar que a transformação é possível e se dá através das relações e dos aspectos acima citados.

Referências bibliográficas:

- FIORELLI, J.O. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
FROLDI, A.S. Comunicação Verbal: um guia prático para você falar em público. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.
LEVENFUS, R.S. Psicodinâmica da escolha profissional. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.